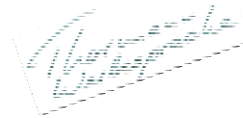


# Die Methoden der Werbesprache

Dr. Isabelle E. Thormann

Linguistin, Gutachterin



1

**“I know that half  
the money I spend  
on advertising is wasted, but  
I never know which half.”**



Es ist nicht sicher, wer das gesagt hat: Henry Ford, William Wrigley, David Ogilvy, Adolph S. Ochs, Lord Leverhulme, John Wanamaker, Rosser Reeves, Martin Mayer, George Burton Hotchkiss, F. W. Taylor, Joseph H. Appel, William Allen Zulker, Tim Ambler, Winston Fletcher, ...

2

**Ich bin als Linguistin “nur”  
für die Wirkung von Sprache in  
der Werbung zuständig (nicht Bilder,  
Farbwirkung, Special Effects, Medien,  
Materialien, Fixationsdaueroptimierung  
etc.), und ich weiß: Einsparungen beim  
Sprachlichen in der Werbung rächen sich.**

*Werbung*

3

## **Wie soll Werbung sein?**

- markenbezogen
- kurz und bündig (knackig);  
so kurz, dass das Wort Bildpotential hat
- eingängig/einprägsam/leicht zu merken
- treffend, verständlich, assoziativ
- witzig/provokant
- neu/modern

*Werbung*

4

## Was macht "gute" Werbung aus? Was enthält sie?



- Merkhilfe (Wortspiel, Reim)  
und/oder
- Appell/direkte Ansprache („Sie“)/Imperativ/direkte Aufforderung
- Versprechen/Angebot (Genuss, Vorteil, Schnäppchen, Qualität, Fähigkeit des Nutzers, Exklusivität, Korrektheit, gutes Aussehen, Eleganz, Macht, Gesundheit/Sicherheit etc. etc.)
- Frage + Antwort/rhetorische Frage
- fantasieanregende Anspielung auf Situationen im Leben
- Symbol/Metapher
- Einschränkung der Zielgruppe (mutig vom Anbieter)

5

## ... und soll enthalten:

- Dringlichkeit, kurze Verfügbarkeit, Grund zur Eile
- Superlativ(e)

## Und sie soll ...

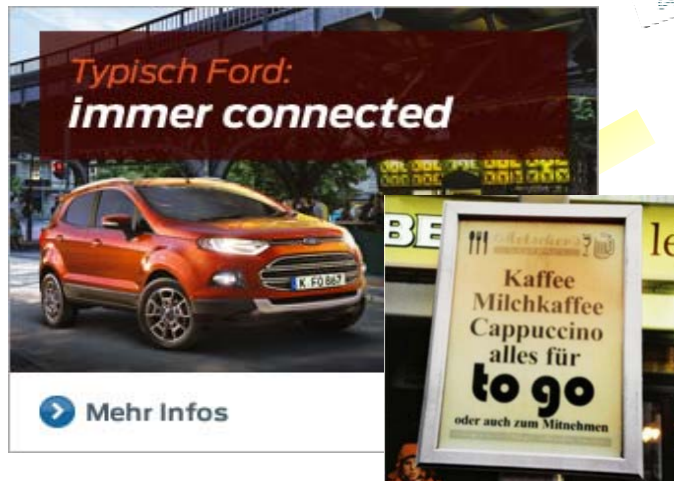
- neugierig machen
- fröhlich machen



6

# Achtung Englisch!

*Wortspiele*

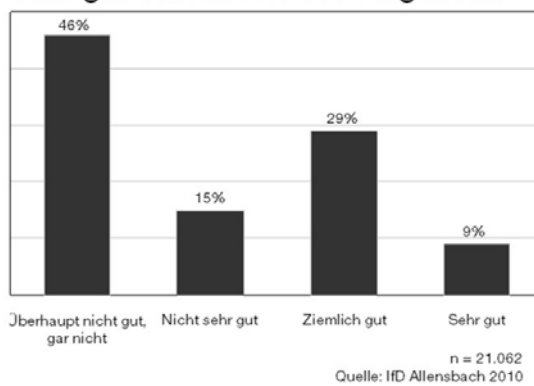


7

# Come in and find out

*Wortspiele*

Wie gut verstehen Sie Englisch?



8

## 5 Beispiele für englische Werbe- sprüche (laut Spiegel), die auch in deutsch-sprachigen Ländern funktionieren:



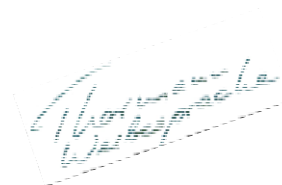
1.: It's not a trick, it's a Sony

Das versteht auch jemand, der nicht sehr gut Englisch kann; außerdem wird "Trick" in mehreren Sprachen verstanden (allerdings: Verballhornung mit "It's not a trick, it's a Zoni" – Anspielung auf Ossis).

9

2. Test the West

Der Reim und das in beiden Sprachen bekannte "Test" machen den Spruch sehr eingängig.



3. No Smint. No Kiss.

Smint ist ein pastillenartiges, sehr kleines Minz-Bonbon der spanischen Firma Chupa Chups. Die Werbebotschaft ist klar und deutlich; unausgesprochen wird klar, dass Smint gegen Mundgeruch hilft.

10

4. United Colors of Benetton  
Der Beginn dieses Claims „United“ ist bereits aus anderen Bereichen bekannt (z. B. United Nations, United States).



5. The Queen of Table Waters  
Dieses Statement von Apollinaris ist verständlich, klingt "royal", was in Deutschland mangels Monarchie allerdings schwierig ist, aber es wertet das Mineralwasser enorm auf.